

INFORME DE AVANCE

Nº PROYECTO	599071
NOMBRE DEL PROYECTO	“La industria automotriz en Chile a través del diseño y su publicidad impresa, periodo 1957-1975.”
REGIÓN	Fondart nacional – Región Metropolitana
CONCURSO	2021
RESPONSABLE PROYECTO	Juan Carlos Lepe Muñoz, Cedula de Identidad N° 6.454.108-0
DIRECCIÓN	Siete Norte 1936 – Macul – Región Metropolitana
TELÉFONO	+56 9 93656760
MAIL	Jclepe.consultoria@gmail.com
MONTO SOLICITADO	\$ 12.935.364
MONTO ASIGNADO	\$ 12.935.364
EQUIPO DE EJECUCIÓN	Juan Carlos Lepe Muñoz, Responsable del Proyecto Mauricio Esteban Vico Sánchez, Co-investigador. Mauricio Nicolas Tapia Reyes. Co-investigador y analista de Diseño Industrial. Juan Ignacio Álamos Undurraga. Colaborador de Investigación y Experto en Patrimonio automotriz. Jacqueline del Carmen Correa Lau. Colaboradora de Investigación

PERÍODO DE EJECUCIÓN TOTAL DEL PROYECTO: ABRIL DE 2021 A ENERO DE 2023

PERIODO QUE CUBRE EL PRESENTE INFORME DE AVANCE MAYO DE 2021 AL 05 DE MAYO DE 2022

El presente proyecto tuvo una programación inicial que se iniciaba originalmente (de acuerdo al cronograma de actividades presentado en la postulación) en Abril de 2021 y terminaba en Marzo de 2022, pero la situación de pandemia Covid-19 y el hecho de que el acceso tanto a las fuentes bibliográficas como a la revisión documental de archivos privados y públicos no era posible, ya que o estaban cerradas totalmente o eran de acceso muy complejo, provoco que solo se pudieran avanzar en algunas de las tareas y actividades, teniendo que reprogramar la ejecución de la mayoría de estas actividades para el periodo de prórroga automática ofrecido por la Subsecretaría de las culturas y las Artes al cual se acogió el presente proyecto. Para mejor información se adjunta el Cronograma de actividades presentado en la postulación (**ANEXO 1.a**), el Cronograma de actividades con la reprogramación definitiva considerando los nuevos plazos autorizados por la prórroga (**ANEXO 1.b**). y por ultimo las actividades ya efectuadas a la fecha del presente informe de avance (**ANEXO 1.c**)

INFORME DE ACTIVIDADES:

A continuación se presentan las etapas del proyecto que corresponden a la descripción de este y su secuencia de ejecución de actividades y donde se comentan las actividades realizadas, las dificultades encontradas y el detalle del estado de avance.

ETAPAS DEL 'PROYECTO Y AVANCE DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES:

ETAPA 1

- a) Diseño sitio web para difusión durante el proyecto. En primer lugar cuando se empezó a regularizar las actividades de vuelta de pandemia, específicamente el 2 de noviembre de 2021 se adquirió el nombre de dominio en el NIC Chile, con el fin de tener una dirección web para el proyecto y además se contrató el servicio de hosting donde publicar el sitio web, el cual ya se encuentra en proceso de diseño y ya está publicado en la web, su versión beta con el nombre www.diseñoindustrialchileno.cl, (**ANEXO 2**), donde ya se han publicado los avances iniciales donde se precisan los objetivos y etapas del Proyecto y también se publicará el presente informe- En cuanto a Redes Sociales en el mes de noviembre de 2021 se diseñó y se publicó el sitio en Instagram con la dirección dind.cl y en Facebook se creó un sitio denominado Diseño Industrial Chileno en la categoría de sitios web de educación (**ANEXO 3**). En los sitios de Instagram y Facebook aún no se han realizado publicaciones a la espera de contar con contenidos publicables, que estimamos será a contar del mes de septiembre de 2022 Estos tres sitios son el soporte de difusión de la investigación durante su desarrollo y al final de esta.

- b) Envíos de comunicados de prensa a medios digitales y redes sociales al inicio, durante el 2022 y al final del desarrollo del proyecto de investigación se enviarán periódicamente otros comunicados de prensa a medios digitales y redes sociales. Todos estos comunicados se publicarán además en el sitio web y en RR.SS. del proyecto indicadas en el punto anterior.
- c) Revisión bibliográfica y elaboración de marco histórico, cultural, político y económico del periodo 1957-1975. Este aspecto se vio limitado en su realización durante el año 2021, pero se ha reiniciado, la búsqueda de antecedentes en fuentes de bibliotecas y diversos archivos y colecciones privadas. Planeamos terminar esta etapa a fines del mes de mayo del 2022. A la fecha se ha realizado esta revisión bibliográfica y documental, recurriendo también a archivos privados y de sitios en internet que se han dedicado a la recopilación de documentos, así como a la revisión de documentación legal del Banco Central y otras instancias que permitan contextualizar el periodo investigado.
- d) Elaboración de Marco teórico para sistematización y catalogación del material documental obtenido en la investigación. Se revisó la investigación de avance presentada en la postulación del proyecto y se terminó de elaborar los criterios de sistematización y catalogación del material documental a obtener en la revisión documental tanto de exhibiciones privadas como públicas de automóviles producidos en el periodo investigado. Este conjunto de actividades se terminará a fines del mes de mayo de 2022.
- e) Revisión documental en Biblioteca Nacional, hemeroteca, y otras fuentes para identificar y seleccionar los automóviles y sus Manuales técnicos integrados en Chile: periodo 1957-1975. para obtener dentro de lo posible los manuales técnicos de los modelos de automóviles fabricados y/o armados en Chile durante el periodo investigado. Actualmente se cuenta con los Manuales técnicos de 5 de los más importantes modelos claves de la producción automotriz nacional, específicamente Los manuales de la Citroën 2cv (Citroneta), Fiat 125s, Fiat 600, Peugeot 404 y Simca 1000. Todos estos manuales se han digitalizado como base de información para el diseño de Fichas de Análisis de los Modelos y han servido para validar dicha ficha con especialistas. Esta actividad debería estar culminada al mes de Agosto del 2022, ya que recién podremos acceder a la hemeroteca y bibliotecas.
- f) Revisión de archivos de hemeroteca de Biblioteca Nacional, y bibliotecas en general para identificar, seleccionar y digitalizar avisos publicitarios impresos, diseñados para la industria automotriz período 1957-1975. Actualmente estamos avanzando en la revisión de revistas de la época, buscando específicamente los avisos publicitarios de modelos de automóviles armados en el país en el periodo 1957 al 1975, para lo cual hemos recurrido a colecciones particulares ya que el acceso a bibliotecas recién se está normalizando en este periodo. Esperamos continuar con la revisión documental para disponer del corpus de análisis propuesto precisando ahora en Hemeroteca de Biblioteca nacional y en otras bibliotecas, para ello hemos iniciado recién este mes la revisión de archivos en Biblioteca Nacional debido a las dificultades de acceso que se presentaron con anterioridad y de acuerdo con lo programado debería estar terminada el mes de agosto de 2022. A la fecha se cuenta con un corpus de 279 imágenes de alta resolución correspondientes a avisos publicitarios de automóviles producidos en Chile publicados en revistas de la época tales como Ercilla, Veja, Eva, Selecciones de Reader Digest, Desfile, Paula, Que pasa, Clásicos, Autopista entre otras. Todas estas imágenes y fotografías fueron encontradas y escaneadas en alta resolución y deben ser sometidas a un proceso de optimización y retoque para su uso en la publicación digital final.. En Anexo 4 se puede ver el detalle de avisos escaneados y digitalizados por publicación.
- g) Fotografiar automóviles integrados en Chile, durante el periodo 1957-1975, en exposiciones públicas, colecciones y museos. Esta actividad está pendiente ya que recién se ha iniciado la apertura y acceso a las exhibiciones de automóviles tanto en museos como colecciones privadas. Estamos realizando gestiones para realizar esta actividad durante los meses de junio y julio de 2022.
- h) Digitalización de documentos y retoque de fotografías recopilados. Se han escaneado en alta calidad 279 avisos y fotografías recopiladas en la revisión de archivos de publicaciones del periodo estudiado.

ETAPA 2: Diseño de instrumentos de investigación y análisis.

- a) Diseño de entrevista a informantes claves. Esta se elabora el mes de julio del presente una vez que se haya realizado la revisión de archivos en bibliotecas con la finalidad de tener más claro los aspectos donde se requiera información específica de informantes claves. Está programada para efectuarse en Agosto de 2022.
- b) B) Diseño de Ficha de análisis de modelos de automóvil y partes, documentados en la etapa anterior, para su descripción y catalogación. Esta ficha ya fue diseñada a partir de los criterios establecidos en el punto d) y e)

ya se aplicó a modo de prueba inicial a 4 modelos de automóviles, los cuales son emblemáticos en la industria automotriz chilena. Para mejor información hemos adjuntado un ejemplo de la Ficha aplicada al Modelo de automóvil Citroën 2cv (conocida también como Citroneta) en el ANEXO 5 del presente Informe. Esta Ficha será realizada para todos los modelos que se definan como claves en el desarrollo de la Industria Automotriz Chilena en el periodo investigado.

- c) Diseño de Ficha de análisis de avisos impresos de industria automotriz para su descripción y catalogación. El diseño de esta ficha esta recién en proceso a la espera de obtener una mayor cantidad de avisos impresos escaneados y poder considerar todos los aspectos que puedan ser necesarios. Se estima que esta Ficha estara diseñado en el mes de Julio.
- d) En cuanto a las actividades consideradas en la Etapa 3, estas se efectuarán a partir del mes de agosto 2022, que es la fecha que tenemos establecido el hito de tener el total de los avisos impresos de automóviles a analizar ya capturados en archivos digitales, y además con los instrumentos de análisis y de entrevistas ya validados. Las actividades que considera la Etapa 3 son las siguientes:

ETAPA 3: Entrevistas y Estudio analítico

- a) Realización de entrevistas en profundidad a informantes claves.
- b) Estudio analítico de modelos de automóvil seleccionados de acuerdo con sus características de diseño. (morfológicas, estéticas y funcionales), para su categorización y catalogación.
- c) Estudio analítico de avisos de automóviles seleccionados, de acuerdo con sus características morfológicas, estéticas y funcionales de diseño, para su categorización y catalogación.
- d) Catalogar los modelos automotrices y sus avisos, diseñados y producidos por la industria automotriz en Chile: periodo 1957-1975.
- e) Elaboración de Informe con las conclusiones de la investigación realizada.

En relación con la ejecución de las actividades de la Etapa 4 del proyecto que corresponden a la Difusión de Resultados y cierre del proyecto estas se realizaran a a contar del mes de Noviembre de 2022, una vez ya obtenidos los resultados de investigación y contar con el material de contenido para la publicación digital. Sin perjuicio de lo anterior se realizarán Charlas, seminarios y actividades de difusión con los contenidos de avance durante los meses de septiembre y Octubre de 2022, los cuales además se difundirán periódicamente en la plataforma de comunicaciones desarrollada para el proyecto conformada por el Sitio Web desarrollado para el proyecto (disenoindustrialchileno.cl) y los sitios de RR. SS en Instagram y Facebook. Se espera culminar con todas las actividades propuestas en la Fecha considerada de cierre final del Proyecto que es el 5 de enero de 2022. Las actividades que considera esta última etapa son las siguientes:

ETAPA 4: Difusión y Cierre

- a) Diseño de Publicación digital, con los resultados y Catálogo razonado “La industria automotriz en Chile a través del diseño y su publicidad impresa: periodo 1957-1975”.
- b) Realización de Seminario presencial y telemediado de difusión de resultados y lanzamiento de la publicación digital Catálogo razonado en Auditorio Facultad de Arquitectura y Urbanismo, U. de Chile
- c) Realización de charla y coloquio, presencial y telemediada, en Liceo Industrial de Rengo con profesores y estudiantes de EMTP, grabada para difusión en liceos industriales de regiones a través de Youtube y RR.SS.
- d) Realización de Charla en auditorio de la Escuela de Diseño de la U. Diego Portales, para académicos y estudiantes.
- e) Publicación en sitio web del proyecto, del enlace de descarga de publicación digital de resultados de la investigación y Catálogo razonado “La industria automotriz en Chile a través del diseño y su publicidad impresa: periodo 1957-1975”. En 3 versiones, Completa, Didáctica para EMTP y de Divulgación masiva.
- f) Envío a las bibliotecas de 20 Escuelas de Diseño de Universidades del país vía correo electrónico de 1 ejemplar digital del Catálogo razonado versión completa.
- g) Envío a DAEM de municipios y de Mineduc, con Liceos industriales, de un ejemplar digital del Catálogo razonado en su versión de material de apoyo didáctico.
- h) Envío a DIBAM, vía correo electrónico, del Catálogo razonado “La industria automotriz en Chile a través del diseño y su publicidad impresa: periodo 1957-1975”, versión completa.
- i) Envío de Catálogo Razonado en versión divulgación masiva a medios digitales para su difusión masiva.
- j) Elaboración de informe final para FONDART

INFORME FINANCIERO:

El presente informe financiero comprende desde el inicio del proyecto en Mayo del 2021 al 5 de mayo de 2022. Es decir es una rendición parcial donde se consideran los gastos del proyecto que fueron presupuestados y que se han ejecutado hasta el 5 de mayo del 2022.

A: PAGOS DE HONORARIOS DE EQUIPO DE TRABAJO AL 05 DE MAYO DE 2022

En primer lugar se presentan los gastos realizados hasta el 05 de mayo de 2022 en Recursos Humanos, Equipo de trabajo y para una mejor comprensión es conveniente revisar el presupuesto aprobado con el proyecto para el ÍTEM Honorarios del equipo de trabajo del proyecto

PRESUPUESTO DE HONORARIOS DEL EQUIPO DE TRABAJO PARA EL TOTAL DEL PROYECTO.

Nombres	RUT	Rol	Presupuesto Honorarios Equipo 2021	Presupuesto Honorarios Equipo 2022	Total Presupuesto Honorarios Equipo 2021+2022
Juan Carlos Lepe Muñoz	6.454.108-0	Investigador Responsable del proyecto.	2.458.753	838.744	3.297.497
Mauricio Esteban Vico Sánchez	8.234505-1	Co - Investigador	2.042.934	601.708	2.644.642
Mauricio Nicolas Tapia Reyes	11.436664-1	Co - Investigador	1.880.219	300.853	2.181.072
Juan Ignacio Álamos Undurraga	7.315.932-6	Colaborador de Investigación	777.397	164.101	941.498
Jacqueline del Carmen Correa Lau	10.028.008-6	Colaboradora de Investigación	759.319	182.336	941.655
TOTALES					10.006.364

En cuanto al detalle de los pagos realizados en este Ítem Honorarios del Equipo de trabajo en el periodo que comprende desde el inicio del proyecto el 20 de mayo de 2021 hasta el 5 de mayo de 2022, el detalle es el siguiente:

PAGOS DE HONORARIOS EQUIPO DE TRABAJO EFECTUADOS DESDE 20 MAYO 2021 AL 05 DE MAYO 2022							
N°	Nombre	RUT	MONTO PAGADO	N° Boleta	F29 N° de Folio	Fecha de pago Boleta	Fecha de pago F29
1	Juan Carlos Lepe Muñoz. Responsable del Proyecto	6.454.108-0	2.458.753	No aplica	N°7227049946	No aplica	09/07/2021
2	Mauricio Esteban Vico Sánchez	8.234505-1	2.042.934	N° 164	N°7261583316	30/08/2021	01/09/2021
3	Mauricio Nicolas Tapia Reyes	11.436664-1	1.880.219	N°154	N°7261935236	31/08/2021	02/09/2021
4	Juan Ignacio Álamos Undurraga	7.315.932-6	777.397	N°18	N°7261710456	31/08/2021	01/09/2021
5	Jacqueline del Carmen Correa Lau	10.028.008-6	759.319	N°151	N°7281333556	10/09/2021	02/10/2021
6	Mauricio Esteban Vico Sánchez	8.234505-1	601.708	N° 165	N°7406587686	04/03/2022	11/04/2022

En la página siguiente se presenta el **Avance de la RENDICION FINANCIERA** – en lo referido a los **GASTOS DE HONORARIOS** presupuestados y ya pagados a la fecha del 05 de mayo de 2022. Para presentar la información se utiliza el formato oficial de Planilla entregado por MINCAP.

RENDICION FINANCIERA

GASTOS DE HONORARIOS

(Al 05 de mayo de 2022)

PROYECTO N°:

599071

TITULO:

“La industria automotriz en Chile a través del diseño y su publicidad impresa, periodo 1957-1975”

NOMBRE DEL
EJECUTOR:

Juan Carlos Lepe Muñoz

RESPONSABLE:

Juan Carlos Lepe Muñoz

DIRECCION:

Siete Norte 1936 – Villa Santa Carolina – Comuna de Macul

TELEFONOS:

+56 9 93656760

N° DE ORDEN	ITEM DE HONORARIOS			MONTO ASIGNADO \$	10.006.364
	SUB ITEM SEGÚN PROYECTO	N° DE BOLETA HONORARIO	FECHA	TRABAJO QUE HACE DENTRO DEL PROYECTO	MONTO
1	Juan Carlos Lepe Muñoz	F29	09-07-2022	Responsable del proyecto	2.458.753
2	Mauricio Esteban Vico Sánchez	164	30-08-2021	Co - Investigador	2.042.934
3	Mauricio Nicolas Tapia Reyes	154	31-08-2021	Co - Investigador	1.880.219
4	Juan Ignacio Álamos Undurraga	18	31-08-2021	Colaborador de Investigación	777.397
5	Jacqueline del Carmen Correa Lau	151	10-09-2021	Colaboradora de Investigación	759.319
6	Mauricio Esteban Vico Sánchez	165	04-03-2022	Co - Investigador	601.708
TOTAL GASTOS RENDIDOS					8.520.330
TOTAL MONTO ASIGNADO					10.006.364
SALDO POR RENDIR					1.486.034

A continuación en el mismo orden correlativo y numerado de Pagos realizados se presentan los documentos de respaldo de los Gastos correspondiente a este Ítem Honorarios del Equipo de Trabajo. Específicamente se adjuntan la Boleta Electrónica emitida y su correspondiente pago de impuesto en Formulario 29 para cada uno de los pagos realizados. En el caso de la asignación de Responsable del Proyecto se adjunta solo el F29 y se informa acá en honorarios ya que en la aprobación del proyecto se incluyó esta asignación de responsable en el Item de Honorarios.

N°	DOCUMENTOS DE RESPALDO
1	COMPROBANTE DE PAGO F29 CORRESPONDIENTE AL PAGO DE 2021 DE ASIGNACIÓN DEL RESPONSABLE DEL PROYECTO. (No corresponde emitir Boleta) Juan Carlos Lepe Muñoz. RUT 6.454108-0 Monto pagado \$ 2.458.753 (Presupuestado en 2021) Monto cancelado en F29 = \$282.753 (Tasa 11,5%) Fecha de pago F29 09 de Julio de 2021.



Servicio de
Impuestos
Internos

Folio Declaración N°: 7227049946

CERTIFICADO DECLARACIÓN DE FORMULARIO 29

El Servicio de Impuestos Internos certifica que la Declaración Mensual y Pago Simultáneo de Impuestos que ha sido enviada vía Internet por el contribuyente **JUAN CARLOS LEPE MUNOZ**, RUT **6.454.108-0**, correspondiente al período **Junio 2021**, ha sido presentada con fecha **09/07/2021**.

La declaración completa puede ser comprobada en www.sii.cl, a través de la opción **Verificar Declaración por Terceros**, con los siguientes códigos:

Código 547 :

282.753

Código 595 :

282.753

Código 91 :

282.753

Código 152 :

282.753

Código 62 :

0

FIRMA DE LA PERSONA QUE
PRESENTA ESTE CERTIFICADO

Nombre :

Rut :

Fecha :

09/07/2021



N°	DOCUMENTOS DE RESPALDO
2	BOLETA DE HONORARIOS N°164 Y COMPROBANTE PAGO F29 Folio N°7261583316 MAURICIO ESTEBAN VICO SÁNCHEZ RUT : 8.234505-1 – CO- INVESTIGADOR Correspondiente al pago de honorarios 2021 - Fecha de Pago: 30 de agosto de 2021. Monto Honorarios pagados = \$2.042.934

MAURICIO ESTEBAN VICO SANCHEZ

BOLETA DE HONORARIOS ELECTRONICA

N ° 164

RUT: 8.234.505-1

GIRO(S): OTRAS ACTIVIDADES ESPECIALIZADAS DE DISEÑO N.C.P.,
18 DE SEPTIEMBRE 386 , PAINE

Fecha: 30 de Agosto de 2021

Rut: 6.454.108- 0

Señor(es): JUAN CARLOS LEPE MUNOZ
Domicilio: 7 NORTE 1936 , MACUL

Por atención profesional:

COINVESTIGADOR PROYECTO FONDART 2021 FOLIO 599071 FINANCIADO	2.042.934
MINISTERIO DE LA CULTURA, LAS ARTES Y E	
Total Honorarios \$:	2.042.934

Fecha / Hora Emisión: 30/08/2021 20:22



0823450500164D515EC3
Res. Ex. N° 83 de 30/08/2004
Verifique este documento en www.sii.cl

El contribuyente emisor de esta boleta está encargado de declarar y enterar el PPM de Segunda Categoría correspondiente al porcentaje definido.

11202108302023

Fecha / Hora Impresión: 30/08/2021 20:23



Folio Declaración N°: 7261583316

CERTIFICADO DECLARACIÓN DE FORMULARIO 29

El Servicio de Impuestos Internos certifica que la Declaración Mensual y Pago Simultáneo de Impuestos que ha sido enviada vía Internet por el contribuyente **MAURICIO ESTEBAN VICO SANCHEZ**, RUT **8.234.505-1**, correspondiente al período **Agosto 2021**, ha sido presentada con fecha **01/09/2021**.

La declaración completa puede ser comprobada en www.sii.cl, a través de la opción **Verificar Declaración por Terceros**, con los siguientes códigos:

Código 547 :

234.937

Código 595 :

234.937

Código 91 :

234.937

Código 152 :

234.937

Código 62 :

0

FIRMA DE LA PERSONA QUE
PRESENTA ESTE CERTIFICADO

Nombre :

Rut :

Fecha :

01/09/2021



7

N°	DOCUMENTOS DE RESPALDO
3	BOLETA DE HONORARIOS N° 154 Y COMPROBANTE DE PAGO F29 Folio N° 7261935236 MAURICIO NICOLAS TAPIA REYES RUT : 11.436.664-1 – CO- INVESTIGADOR Correspondiente al pago de honorarios 2021 - Fecha de Pago: 31 de Agosto de 2021. Monto Honorarios pagados = \$ 1.880.219

BOLETA DE HONORARIOS ELECTRONICA

N ° 154

MAURICIO NICOLAS TAPIA REYES

RUT: 11.436.664-1

GIRO(S): OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS DE APOYO A LAS EMPRESAS N.C.P.,

miguel claro 510 Depto. 201 , PROVIDENCIA

TELEFONO: 4530382

Fecha: 31 de Agosto de 2021

Señor(es): JUAN CARLOS LEPE MUNOZ

Domicilio: 7 NORTE 1936, MACUL

Rut: 6.454.108- 0

Por atención profesional:

COINVESTIGADOR Y ANALISTA D.I. – PROYECTO FONDART 2021 FOLIO 599071 – FINANCIADO POR MINISTERIO DE L	1.880.219
Total Honorarios \$:	1.880.219

Fecha / Hora Emisión: 31/08/2021 13:55



11436664001545C03DA5

Res. Ex. N° 83 de 30/08/2004

Verifique este documento en www.sii.cl

El contribuyente emisor de esta boleta está encargado de declarar y enterar el PPM de Segunda Categoría correspondiente al porcentaje definido.

11202108311356

Fecha / Hora Impresión: 31/08/2021 13:56



Servicio de
Impuestos
Internos

Folio Declaración N°: 7261935236

CERTIFICADO DECLARACIÓN DE FORMULARIO 29

El Servicio de Impuestos Internos certifica que la Declaración Mensual y Pago Simultáneo de Impuestos que ha sido enviada vía Internet por el contribuyente **MAURICIO NICOLAS TAPIA REYES**, RUT **11.436.664-1**, correspondiente al período **Agosto 2021**, ha sido presentada con fecha **02/09/2021**.

La declaración completa puede ser comprobada en www.sii.cl, a través de la opción **Verificar Declaracion por Terceros**, con los siguientes códigos:

Código 547 :

216.225

Código 595 :

216.225

Código 91 :

216.225

Código 152 :

216.225

Código 62 :

0

FIRMA DE LA PERSONA QUE PRESENTA ESTE CERTIFICADO

Nombre :

Rut :

Fecha : 02/09/2021



N°	DOCUMENTOS DE RESPALDO
4	BOLETA DE HONORARIOS N° 18 Y COMPROBANTE DE PAGO F29 Folio N°7261710456 JUAN IGNACIO ALAMOS UNDURRAGA RUT : 7.315.932-6 – COLABORADOR DE INVESTIGACIÓN Y EXPERTO Correspondiente al pago de honorarios 2021 - Fecha de Pago: 31 de Agosto de 2021. Monto Honorarios pagados = \$ 777.397

BOLETA DE HONORARIOS ELECTRONICA

N ° 18

JUAN IGNACIO ALAMOS UNDURRAGA

RUT: 7.315.932-6

GIRO(S): OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS DE APOYO A LAS EMPRESAS N.C.P., MARTIN DE ZAMORA 4896 , LAS CONDES

Fecha: 31 de Agosto de 2021

Rut: 6.454.108- 0

Señor(es): JUAN CARLOS LEPE MUNOZ

Domicilio: SIETE NORTE 1936, MACUL

Por atención profesional:

COL. INV. Y EXPERTO – PROYECTO FONDART 2021 FOLIO 599071 – FINANCIADO POR MINISTERIO DE LAS CULTURAS	777.397
Total Honorarios \$:	777.397

Fecha / Hora Emisión: 31/08/2021 10:40



07315932000187B4C2A9

Res. Ex. N° 83 de 30/08/2004

Verifique este documento en www.sii.cl

El contribuyente emisor de esta boleta está encargado de declarar y enterar el PPM de Segunda Categoría correspondiente al porcentaje definido.

11202108311041

Fecha / Hora Impresión: 31/08/2021 10:41



Folio Declaración N°: 7261710456

CERTIFICADO DECLARACIÓN DE FORMULARIO 29

El Servicio de Impuestos Internos certifica que la Declaración Mensual y Pago Simultáneo de Impuestos que ha sido enviada vía Internet por el contribuyente **JUAN IGNACIO ALAMOS UNDURRAGA**, RUT 7.315.932-6, correspondiente al período **Agosto 2021**, ha sido presentada con fecha **01/09/2021**.

La declaración completa puede ser comprobada en www.sii.cl, a través de la opción **Verificar Declaracion por Terceros**, con los siguientes códigos:

Código 547 :	89.401	Código 152 :	89.401
Código 595 :	89.401	Código 62 :	0
Código 91 :	89.401		

FIRMA DE LA PERSONA QUE PRESENTA ESTE CERTIFICADO

Nombre :

Rut :

Fecha : 01/09/2021



9

N°	DOCUMENTOS DE RESPALDO
5	BOLETA DE HONORARIOS N° 151 Y COMPROBANTE DE PAGO F29 Folio N°7281333556 JACQUELINE DEL CARMEN CORREA LAU RUT: 10.028.008-6 - COLABORADORA DE INVESTIGACIÓN. Correspondiente al pago de honorarios 2021 - Fecha de Pago: 10 de septiembre de 2021. Monto Honorarios pagados = \$ 759.319

JACQUELINE DEL CARMEN CORREA LAU

RUT: 10.028.008-6
GIRO(S): OTRAS ACTIVIDADES ESPECIALIZADAS DE DISEÑO N.C.P.,
MASTER EN RESTAURACION Y REHABILITACION DEL PATRIMONIO CULTURAL
Luis Crignola 2262 Villa/Pob. Saucache Sur , ARICA
TELEFONO: 2241995

BOLETA DE HONORARIOS ELECTRONICA

N ° 151


Fecha: 10 de Septiembre de 2021

Señor(es): JUAN CARLOS LEPE MUNOZ
Domicilio: SIETE NORTE 1936, MACUL

Rut: 6.454.108- 0

Por atención profesional:
COL. INV. FONDART FOLIO 599071. FINANCIADO POR MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO

	759.319
Total Honorarios \$:	759.319

Fecha / Hora Emisión: 10/09/2021 16:36

1002800800151FBE9151
Res. Ex. N° 83 de 30/08/2004
Verifique este documento en www.sii.cl

El contribuyente emisor de esta boleta debe declarar y enterar el PPM de Segunda Categoría correspondiente al porcentaje definido.

11202109101637

Fecha / Hora Impresión: 10/09/2021 16:37



Folio Declaración N°: 7281333556

CERTIFICADO DECLARACIÓN DE FORMULARIO 29

El Servicio de Impuestos Internos certifica que la Declaración Mensual y Pago Simultáneo de Impuestos que ha sido enviada vía Internet por el contribuyente **JACQUELINE DEL CARMEN CORREA LAU**, RUT **10.028.008-6**, correspondiente al periodo **Septiembre 2021**, ha sido presentada con fecha **02/10/2021**.

La declaración completa puede ser comprobada en www.sii.cl, a través de la opción **Verificar Declaración por Terceros**, con los siguientes códigos:

Código 547 : 87.322
Código 595 : 87.322
Código 91 : 87.322

Código 152 : 87.322
Código 62 : 0

FIRMA DE LA PERSONA QUE PRESENTA ESTE CERTIFICADO

Nombre :
Rut :
Fecha : 02/10/2021



N°	DOCUMENTOS DE RESPALDO
6	BOLETA DE HONORARIOS N°165 Y COMPROBANTE PAGO F29 Folio N°7406587686 MAURICIO ESTEBAN VICO SÁNCHEZ RUT : 8.234505-1 – CO- INVESTIGADOR Correspondiente al pago de honorarios 2022 - Fecha de Pago: 04 de marzo de 2022. Monto Honorarios pagados = \$ 601.708.

MAURICIO ESTEBAN VICO SANCHEZ

RUT: 8.234.505-1
GIRO(S): OTRAS ACTIVIDADES ESPECIALIZADAS DE DISEÑO N.C.P.,
18 DE SEPTIEMBRE 386, PAINE

BOLETA DE HONORARIOS ELECTRONICA

N ° 165

Fecha: 04 de Marzo de 2022

Señor(es): JUAN CARLOS LEPE MUNOZ
Domicilio: SIETE NORTE 1936, MACUL

Rut: 6.454.108- 0

Por atención profesional:

COINVESTIGADOR PROYECTO FONDART 2021 FOLIO 599071 MINIS DE CULTURA LAS ARTES PAGO 2	601.708
Total Honorarios \$:	601.708

Fecha / Hora Emisión: 04/03/2022 11:08

0823450500165A823DDE
Res. Ex. N° 83 de 30/08/2004
Verifique este documento en www.sii.cl

El contribuyente emisor de esta boleta debe declarar y enterar el PPM de Segunda Categoría correspondiente al porcentaje definido.

11202205220122



Servicio de Impuestos Internos

Folio Declaración N°: 7406587686

CERTIFICADO DECLARACIÓN DE FORMULARIO 29

El Servicio de Impuestos Internos certifica que la Declaración Mensual y Pago Simultáneo de Impuestos que ha sido enviada vía Internet por el contribuyente **MAURICIO ESTEBAN VICO SANCHEZ**, RUT **8.234.505-1**, correspondiente al período **Marzo 2022**, ha sido presentada con fecha **11/04/2022**.

La declaración completa puede ser comprobada en www.sii.cl, a través de la opción **Verificar Declaración por Terceros**, con los siguientes códigos:

Código 547 : 73.709
Código 595 : 73.709
Código 91 : 73.709

Código 152 : 73.709
Código 62 : 0

FIRMA DE LA PERSONA QUE PRESENTA ESTE CERTIFICADO

Nombre : _____
Rut : _____
Fecha : 11/04/2022



B. GASTOS OPERACIONALES

En cuanto al avance en la ejecución del presupuesto de este ítem es importante consignar que se debió redistribuir los montos de gasto dentro del ítem Gastos Operacionales, para lo cual es necesario considerar y revisar el presupuesto aprobado originalmente para este ítem que es el siguiente

PRESUPUESTO PARA ÍTEM GASTOS OPERACIONALES PRESENTADO EN POSTULACIÓN DEL PROYECTO.

N°	Descripción del Gasto	Total Año 2021	Total Año 2022	Total
1	Adquisición en NIC Chile de servicios de dominio .cl para sitio web del proyecto.	20.000	0	20.000
2	Servicios de Diseño del Sitio Web del proyecto.	450.000	0	450.000
3	Administración y mantención del sitio web.	160.000	0	160.000
4	Servicios de hosting del Sitio web del proyecto.	39.000	0	39.000
5	Diseño y publicación digital de Catálogo razonado "La industria automotriz en Chile a través del diseño y su publicidad impresa: Período 1957-1975".	0	560.000	560.000
6	Gestión prensa y producción comunicados, entrevistas y contenidos para lanzamiento, desarrollo y cierre del proyecto en Redes sociales, Sitio web y presentaciones de charlas y actividades de difusión en medios digitales del proyecto.	225.000	225.000	450.000
7	Retoque fotográfico para publicación en alta resolución.	480.000	0	480.000
8	Servicios de Fotografía en terreno de automóviles en exhibiciones y colecciones.	450.000	0	450.000
9	Compra de reproducciones digitales de fotografías de hemeroteca de Biblioteca Nacional.	320.000	0	320.000
TOTALES		2.144.000	785.000	
TOTAL DE GASTOS OPERACIONALES				2.929.000


FUNDAMENTO DE LA REDISTRIBUCIÓN DE GASTOS DENTRO DEL ÍTEM:

En función de las dificultades de ejecución por las condiciones adversas generadas por la pandemia Covid -19, el aumento de tarifas y fechas de cobertura de los servicios de dominio NIC (gasto N° 1) y de Hosting (gasto N° 4) y prorroga autorizada de las fechas de ejecución se debió realizar una redistribución presupuestaria dentro del ítem GASTOS OPERACIONALES, el aumento de monto en estos Gastos (N°1 y N°4) se compenso disminuyendo el monto del gasto N° 9, correspondiente a la Compra de reproducciones digitales de Fotografías de hemeroteca. Todos estos cambios son **dentro del mismo ítem de GASTOS OPERACIONALES, y mantiene el monto total asignado a este ítem presupuestario**, todo esto considerando que en el artículo QUINTO “MODIFICACIÓN DE PROYECTO” del Convenio de ejecución que rige al presente proyecto se establece expresamente que *“Se deja constancia que la distribución presupuestaria dentro de un mismo ítem no requerirá autorización”*. quedando el presupuesto de Gastos Operacionales redistribuido de la siguiente forma:

RE – DISTRIBUCIÓN PRESUPUESTARIA DENTRO DEL ÍTEM - GASTOS OPERACIONALES DEL PROYECTO.

N°	Descripción del Gasto	Total Año 2021	Total Año 2022	Total
1	Adquisición en NIC Chile de servicios de dominio .cl para sitio web del proyecto.	18.900	18.900	37.800
2	Servicios de Diseño del Sitio Web del proyecto.	0	450.000	450.000
3	Administración y mantención del sitio web.	0	160.000	160.000
4	Servicios de hosting del Sitio web del proyecto.	47.481	47.481	94.962
5	Diseño y publicación digital de Catálogo razonado "La industria automotriz en Chile a través del diseño y su publicidad impresa: Período 1957-1975".	0	560.000	560.000
6	Gestión prensa y producción comunicados, entrevistas y contenidos para lanzamiento, desarrollo y cierre del proyecto en Redes sociales, Sitio web y presentaciones de charlas y actividades de difusión en medios digitales del proyecto.	0	450.000	450.000
7	Retoque fotográfico para publicación en alta resolución.	0	480.000	480.000
8	Servicios de Fotografía en terreno de automóviles en exhibiciones y colecciones.	0	450.000	450.000
9	Compra de reproducciones digitales de fotografías de hemeroteca de Biblioteca Nacional.	0	246.238	246.238
TOTALES		66.381	2.862.619	
TOTAL DE GASTOS OPERACIONALES				2.929.000

N°	DOCUMENTOS DE RESPALDO
1	<p>FACTURA N° 002793719</p> <p>UNIVERSIDAD DE CHILE - RUT: 60.910.000-1</p> <p>Correspondiente a la Compra de Servicios Dominio internet- para sitio web del proyecto para el año 2021</p> <p>Fecha de Pago: 02 de Noviembre de 2021.</p> <p>Monto pagado = \$ 18.900</p>



UNIVERSIDAD DE CHILE
 Sucursal: NIC Chile (Codigo SII: 67051191)
 Corporación Educacional y Servicios Profesionales
 Miraflores 222, Piso 14
 Santiago, Santiago

R.U.T.: 60.910.000-1
FACTURA ELECTRONICA
N° 002793719

S.I.I. - SANTIAGO CENTRO

Santiago, 02 de Noviembre de 2021

SEÑOR(ES): JUAN CARLOS LEPE MUNOZ

R.U.T.: 6.454.108-0


DIRECCIÓN: Siete Norte 1936 Tel:+56.993656760

COMUNA: Macul CIUDAD: Santiago

GIRO: Consultoria CONDICION VENTA: Otro (Contado)

CENTRO DE COSTO: 1966 ITEM: 6.1.01.03.01 (2152) VENCIMIENTO: 02/11/2021

Cantidad	Detalle	P. Unitario	Total
1.0	dominio disenoindustrialchileno/11690978/1 <i>Proyecto financiado por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio: La industria automotriz en Chile a través del diseño y su publicidad impresa, periodo 1967-1975. Folio N°599071, Res. Exenta N°963-19 mayo 2021.</i>	15882.36	15882
Atencion de: Juan Carlos Lepe Muñoz			



Timbre Electrónico SII
Resolución 20 de 2003
Verifique documento:www.sii.cl

ACUSE DE RECIBO

NOMBRE _____
R.U.T. _____
FECHA _____
RECINTO _____
FIRMA _____

Suma	15882
IVA 19%	3018
Total	18900

PAGADO
02 Nov 2021
NIC CHILE

EL ACUSE RECIBO QUE SE DECLARA EN ESTE ACTO, DE ACUERDO A LO DISPUESTO EN LA LETRA b) DEL Aa.4 Y LA LETRA c) DEL Aa.5 DE LA LEY 19.963, ACREDITA QUE LA ENTREGA DE MERCADERIAS(O SERVICIOS) PRESTADOS(HAN) SIDO RECIBIDOS EN TOTAL CONFORMIDAD.

N°	DOCUMENTOS DE RESPALDO
2	<p>FACTURA N° 189959</p> <p>EMPRESAS DE HOSTING CASA MAYOR Y MIRALLES LIMITADA - RUT: : 76.024.722-7</p> <p>Correspondiente a la Compra de Servicios de arriendo d Hosting internet para sitio web del proyecto para el año 2021</p> <p>Fecha de Pago: 02 de Noviembre de 2021.</p> <p>Monto pagado = \$ 47.481</p>

R.U.T.:76024722-7

FACTURA ELECTRÓNICA

N° 189959

S.LI. SANTIAGO ORIENTE



EMPRESAS
DE HOSTING

CASAMAYOR Y MIRALLES LIMITADA
SERV DE HOSTING - SERV COMPUTACIONALES Y DE INFORMATICA
Flor de Azucena 73, Las Condes

FECHA EMISIÓN: 2021-11-02

HORA: 16:56:24

R.U.T.: 6.454.108-0

SEÑOR (ES): JUAN CARLOS LEPE MUNOZ

GIRO: ACTIVIDADES DE CONSULTORIA DE GESTION

DIRECCIÓN: 7 Norte 1936 Santa Carolina, Macul, Santiago

EMAIL: bastian.lepe@gmail.com

DIRECCIÓN POSTAL: 7810498

CONTACTO: Juan Carlos Lepe Muñoz +56993656760

R.U.T. SOLICITANTE: 6454108-0

FORMA DE PAGO: Contado

ARTÍCULO	VALOR
Plan Personal - disenoiustrialchileno.cl	
Plan Personal - disenoiustrialchileno.cl (02/11/2021 - 01/11/2022)	
1 X 39.900	<div> <div>Proyecto financiado por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio: La industria automotriz en Chile a través del diseño y su publicidad impresa, periodo 1967-1975. Folio N°509071.Res. Exenta N°993-19 mayo 2021.</div> <div>\$39.900</div> </div>
MONTO NETO	\$39.900
IVA 19%	\$7.581
MONTO TOTAL	\$47.481

REFERENCIAS

DOCUMENTO FOLIO	FECHA DE EMISIÓN	RAZÓN
ORDEN DE COMPRA 72967	2021-11-02	Ventas



TIMBRE ELECTRONICO S.I.I.
RES. 33 DEL 2013
VERIFICA EN WWW.SII.CL

RESUMEN FINANCIERO

El proyecto aprobado consideraba el siguiente Resumen Presupuestario:
Presupuesto total aprobado: \$ 12.935.364

ITEM	2021	2022	TOTAL
RECURSOS HUMANOS	\$ 7.918.622	\$ 2.087.742	\$ 10.006.364
GASTOS OPERACIONALES	\$ 2.144.00	\$ 785.000	\$ 2.929.000

Hecho los cambios en la distribución presupuestaria de los Gastos Operacionales (indicados en la página 12 del presente informe) el resumen presupuestario queda de la siguiente forma:

PRESUPUESTO FINAL CON RE-DISTRIBUCIÓN EN ITEM GASTOS OPERACIONALES

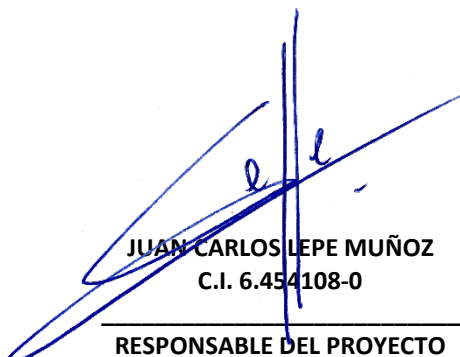
ITEM	2021	2022	TOTAL
RECURSOS HUMANOS	\$ 7.918.622	\$ 2.087.742	\$ 10.006.364
GASTOS OPERACIONALES	\$ 66.381	\$ 2.862.619	\$ 2.929.000

A la fecha del 05 de mayo de 2022 se han gastado lo siguiente

ITEM	2021	Pendiente de gastar en 2022	TOTAL PRESUPUESTADO
RECURSOS HUMANOS	\$ 7.918.622	\$ 2.087.742	\$ 10.006.364
GASTOS OPERACIONALES	\$ 66.381	\$ 2.862.619	\$ 2.929.000

MOTIVACIÓN Y RESULTADO A LA FECHA DEL PRESENTE INFORME DE AVANCE:

Considerando que el acceso a bibliotecas y centros de documentación, así como de museos, archivos y colecciones privadas se encuentra en proceso de normalización y considerando que no vuelvan a ocurrir situaciones externas e incontrolables que nos impidan el desplazamiento y revisión documental considero que es posible culminar con todas las actividades propuestas en la Fecha considerada de cierre final del Proyecto que es el 5 de enero de 2022. La única inquietud es la disponibilidad de establecimientos escolares en las fechas de Octubre, noviembre diciembre 2022 y enero de 2023, para poder realizar las actividades de difusión programada. Creo que según se den las condiciones se podría hacer necesario aplazar dichas actividades para marzo abril de 2023, lo cual implicaría solicitar una prórroga para dichas actividades, pero esa es una situación que aun no podemos aclarar y que de seguro deberemos revisar a septiembre de este año 2022.



JUAN CARLOS LEPE MUÑOZ
C.I. 6.454108-0

RESPONSABLE DEL PROYECTO

Santiago, Mayo de 2022

ANEXOS

CRONOGRAMA PRESENTADO EN POSTULACIÓN Y APROBADO.

ANEXO 1.a

CRONOGRAMA PRESENTADO EN POSTULACION																
Descripción	Fecha Inicio	Fecha Término	Abr-2021	May-2021	Jun-2021	Jul-2021	Ago-2021	Sep-2021	Oct-2021	Nov-2021	Dic-2021	Ene-2022	Feb-2022	Mar-2022	Abr-2022	
Diseño del sitio web y redes sociales del proyecto.	05-04-2021	30-04-2021	X													
Envíos de comunicado s de prensa a medios digitales y redes sociales al inicio, durante y al final del desarrollo del proyecto de investigación.	05-04-2021	31-03-2022	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
Revisión bibliográfica y elaboración de marco histórico, cultural, político y económico del periodo 1957-1975.	07-04-2021	14-05-2021	X	X												
Elaboración de Marco teórico para sistematizac ión y catalogación del material documental obtenido en la investigación.	07-04-2021	14-05-2021	X	X												
Fotografiar automóviles armados e integrados en Chile, durante el periodo 1957-1975, en exposicione s públicas, colecciones y museos.	11-05-2021	25-06-2021		X	X											
Revisión documental en Biblioteca Nacional, hemeroteca, y otras fuentes para identificar y seleccionar los automóviles y sus Manuales técnicos integrados en Chile: periodo 1957-1975.	17-05-2021	19-07-2021		X	X	X										
Revisión de archivos de hemeroteca de Biblioteca Nacional, y bibliotecas en general para identificar, seleccionar y digitalizar avisos publicitarios impresos, diseñados para la industria automotriz periodo 1957-1975.	17-05-2021	19-07-2021		X	X	X										
Diseño de Ficha de análisis de modelos de automóvil y partes, documentad os en la etapa anterior, para su descripción y catalogación .	24-05-2021	04-06-2021		X	X											
Diseño de Ficha de análisis de avisos impresos de industria automotriz para su descripción y catalogación	24-05-2021	04-06-2021		X	X											
Digitalizació n de documentos y retoque de fotografías recopilados.	27-05-2021	30-06-2021		X	X											
Diseño de entrevista a informantes claves.	14-06-2021	25-06-2021			X											
Estudio analítico de modelos de automóvil seleccionados de acuerdo con sus características de diseño. (morfológicas, estéticas y funcionales), para su categorización y catalogación	14-06-2021	27-09-2021			X	X	X	X								
Estudio analítico de avisos de automóviles seleccionad os, de acuerdo con sus característi cas morfológicas, estéticas y funcionales de diseño, para su categorización y catalogación	14-06-2021	08-10-2021			X	X	X	X	X							
Realización de entrevistas en profundidad telemediadas a informantes claves. Santiago, Arica y Casablanca.	01-07-2021	30-08-2021				X	X									
Catalogar los modelos automotrice s y sus avisos, diseñados y producidos por la industria automotriz en Chile: periodo 1957-1975.	18-10-2021	17-12-2021							X	X	X					

ANEXO 1.a (continuación)

Descripción	Fecha Inicio	Fecha Término	Abr-2021	May-2021	Jun-2021	Jul-2021	Ago-2021	Sep-2021	Oct-2021	Nov-2021	Dic-2021	Ene-2022	Feb-2022	Mar-2022	Abr-2022
Elaboración de Informe con las conclusiones de la investigación realizada.	27-12-2021	14-01-2022									X				
Elaboración de Informe con las conclusiones de la investigación realizada.	27-12-2021	14-01-2022										X			
Diseño de Publicación digital, con los resultados y Catálogo razonado "La industria automotriz en Chile a través del diseño y su publicidad impresa: periodo 1957-1975".	10-01-2022	31-01-2022										X			
Elaboración de informe final para FONDART.	01-02-2022	05-04-2022											X	X	X
Publicación en sitio web del proyecto, del enlace de descarga de publicación digital de resultados de la investigación y Catálogo razonado "La industria automotriz en Chile a través del diseño y su publicidad impresa: periodo 1957-1975". En 3 versiones, Completa, Didáctica para EMTP y de Divulgación masiva.	07-02-2022	19-02-2022											X		
Envío a DAEM de municipios y de Mineduc, con Liceos industriales, de un ejemplar digital del Catálogo razonado en su versión de material de apoyo didáctico.	01-03-2022	05-04-2022												X	X
Envío de Catálogo Razonado en versión divulgación masiva a medios digitales para su difusión masiva.	01-03-2022	04-04-2022												X	X
Envío a DIBAM, vía correo electrónico, del Catálogo razonado "La industria automotriz en Chile a través del diseño y su publicidad impresa: periodo 1957-1975", versión completa.	02-03-2022	02-03-2022												X	
Envío a las bibliotecas de 20 Escuelas de Diseño de Universidades del país vía correo electrónico de 1 ejemplar digital del Catálogo razonado versión completa.	07-03-2022	18-03-2022												X	
Realización de charla y coloquio, presencial y telemediada, en Liceo Bicentenario de Excelencia Enrique Bernstein, en Avda. B.Ohiggins N°540, comuna de Paine con profesores y estudiantes. grabada para difusión en Liceos de Enseñanza media Científicos Humanistas de regiones a través de Youtube y RR.SS.	15-03-2022	15-03-2022												X	
Realización de Seminario presencial y telemediado de difusión de resultados y lanzamiento de la publicación digital Catálogo razonado en Auditorio Facultad de Arquitectura y Urbanismo, U. de Chile	21-03-2022	21-03-2022												X	
Realización de charla y coloquio, presencial y telemediada, en Liceo Industrial de Rengo con profesores y estudiantes de EMTP, grabada para difusión en liceos industriales de regiones a través de Youtube y RR.SS.	01-04-2022	01-04-2022													X
Realización de Charla en auditorio de la Escuela de Diseño de la U. Diego Portales, para académicos y estudiantes.	04-04-2022	04-04-2022													X

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO CON PRORROGA APROBADA

ANEXO 1.b

CRONOGRAMA DEL PROYECTO CON PRORROGA																										
Descripción	Fecha Inicio	Fecha Término	Abr-2021	May-2021	Jun-2021	Jul-2021	Ago-2021	Sep-2021	Oct-2021	Nov-2021	Dic-2021	Ene-2022	Feb-2022	Mar-2022	Abr-2022	May-2022	Jun-2022	Jul-2022	Ago-2022	Sep-2022	Oct-2022	Nov-2022	Dic-2022	Ene-2023		
Diseño del sitio web y redes sociales del proyecto.	05-04-2021	30-04-2021																								
Envíos de comunicado s de prensa a medios digitales y redes sociales al inicio, durante y al final del desarrollo del proyecto de investigación.	05-04-2021	31-03-2022																								
Revisión bibliográfica y elaboración de marco histórico, cultural, político y económico del periodo 1957-1975.	07-04-2021	14-05-2021																								
Elaboración de Marco teórico para sistematizac ión y catalogación del material documental obtenido en la investigación.	07-04-2021	14-05-2021																								
Fotografiar automóviles armados e integrados en Chile, durante el periodo 1957-1975, en exposicione s públicas, colecciones y museos.	11-05-2021	25-06-2021																								
Revisión documental en Biblioteca Nacional, hemeroteca, y otras fuentes para identificar y seleccionar los automóviles y sus Manuales técnicos integrados en Chile: periodo 1957-1975.	17-05-2021	19-07-2021																								
Revisión de archivos de hemeroteca de Biblioteca Nacional, y bibliotecas en general para identificar, seleccionar y digitalizar avisos publicitarios impresos, diseñados para la industria automotriz periodo 1957-1975.	17-05-2021	19-07-2021																								
Diseño de Ficha de análisis de modelos de automóvil y partes, documentad os en la etapa anterior, para su descripción y catalogación .	24-05-2021	04-06-2021																								
Diseño de Ficha de análisis de avisos impresos de industria automotriz para su descripción y catalogación	24-05-2021	04-06-2021																								
Digitalizació n de documentos y retoque de fotografías recopilados.	27-05-2021	30-06-2021																								
Diseño de entrevista a informantes claves.	14-06-2021	25-06-2021																								
Estudio analítico de modelos de automóvil seleccionados de acuerdo con sus características de diseño. (morfológicas, estéticas y funcionales), para su categorización y catalogación	14-06-2021	27-09-2021																								
Realización de entrevistas en profundidad telemediadas a informantes claves. Santiago, Arica y Casablanca.	01-07-2021	30-08-2021																								
Catalogar los modelos automotrice s y sus avisos, diseñados y producidos por la industria automotriz en Chile: periodo 1957-1975.	18-10-2021	17-12-2021																								
Elaboración de Informe con las conclusiones de la investigación realizada.	27-12-2021	14-01-2022																								
Diseño de Publicación digital, con los resultados y Catálogo razonado "La industria automotriz en Chile a través del diseño y su publicidad impresa: periodo 1957-1975".	10-01-2022	31-01-2022																								
Elaboración de informe final para FONDART.	01-02-2022	05-04-2022																								
Publicación en sitio web del proyecto, del enlace de descarga de publicación digital de resultados de la investigación y Catálogo razonado "La industria automotriz en Chile a través del diseño y su publicidad impresa: periodo 1957-1975". En 3 versiones, Completa, Didáctica para EMTP y de Divulgación masiva.	07-02-2022	19-02-2022																								
Envío a DAEM de municipios y de Mineduc, con Liceos industriales, de un ejemplar digital del Catálogo razonado en su versión de material de apovo didáctico.	01-03-2022	05-04-2022																								

ANEXO 1.b (continuación)

Descripción	Fecha Inicio	Fecha Término	Abr- 2021	May- 2021	Jun- 2021	Jul- 2021	Ago- 2021	Sep- 2021	Oct- 2021	Nov- 2021	Dic- 2021	Ene- 2022	Feb- 2022	Mar- 2022	Abr- 2022	May - 2022	Jun - 2022	Jul - 2022	Ago - 2022	Sep - 2022	Oct - 2022	Nov - 2022	Dic - 2022	Ene - 2023
Envío de Catálogo Razonado en versión divulgación masiva a medios digitales para su difusión masiva.	01-03-2022	04-04-2022																						
Envío a DiBAM, vía correo electrónico, del Catálogo razonado "La industria automotriz en Chile a través del diseño y su publicidad impresa: periodo 1957-1975", versión completa.	02-03-2022	02-03-2022																						
Envío a las bibliotecas de 20 Escuelas de Diseño de Universidades del país vía correo electrónico de 1 ejemplar digital del Catálogo razonado versión completa.	07-03-2022	18-03-2022																						
Realización de charla y coloquio, presencial y telemediada, en Liceo Bicentenario de Excelencia Enrique Bernstein, en Avda. B. Ohiggins N°540, comuna de Paine con profesores y estudiantes. grabada para difusión en Liceos de Enseñanza media Científicos Humanistas de regiones a través de Youtube y RR.SS.	15-03-2022	15-03-2022																						
Realización de Seminario presencial y telemediado de difusión de resultados y lanzamiento de la publicación digital Catálogo razonado en Auditorio Facultad de Arquitectura y Urbanismo, U. de Chile	21-03-2022	21-03-2022																						
Realización de charla y coloquio, presencial y telemediada, en Liceo Industrial de Rengo con profesores y estudiantes de EMTP, grabada para difusión en liceos industriales de regiones a través de Youtube y RR.SS.	01-04-2022	01-04-2022																						
Realización de Charla en auditorio de la Escuela de Diseño de la U. Diego Portales, para académicos y estudiantes.	04-04-2022	04-04-2022																						

ESTADO DE AVANCE DEL PROYECTO A MAYO DE 2022

ANEXO 1.C

Las actividades marcadas en color son aquellas actividades ya ejecutadas

Las actividades marcadas en color son aquellas actividades pendientes de ser ejecutadas

AVANCE DEL PROYECTO A MAYO DE 2022																								
Descripción	Fecha Inicio	Fecha Término	Abr-2021	May-2021	Jun-2021	Jul-2021	Ago-2021	Sep-2021	Oct-2021	Nov-2021	Dic-2021	Ene-2022	Feb-2022	Mar-2022	Abr-2022	May-2022	Jun-2022	Jul-2022	Ago-2022	Sep-2022	Oct-2022	Nov-2022	Dic-2022	Ene-2023
Diseño del sitio web y redes sociales del proyecto.	05-04-2021	30-04-2021																						
Envíos de comunicados de prensa a medios digitales y redes sociales al inicio, durante y al final del desarrollo del proyecto de investigación.	05-04-2021	31-03-2022																						
Revisión bibliográfica y elaboración de marco histórico, cultural, político y económico del periodo 1957-1975.	07-04-2021	14-05-2021																						
Elaboración de Marco teórico para sistematización y catalogación del material documental obtenido en la investigación.	07-04-2021	14-05-2021																						
Fotografiar automóviles armados e integrados en Chile, durante el periodo 1957-1975, en exposiciones públicas, colecciones y museos.	11-05-2021	25-06-2021																						
Revisión documental en Biblioteca Nacional, hemeroteca, y otras fuentes para identificar y seleccionar los automóviles y sus Manuales técnicos integrados en Chile: periodo 1957-1975.	17-05-2021	19-07-2021																						
Revisión de archivos de hemeroteca de Biblioteca Nacional, y bibliotecas en general para identificar, seleccionar y digitalizar avisos publicitarios impresos, diseñados para la industria automotriz periodo 1957-1975.	17-05-2021	19-07-2021																						
Diseño de Ficha de análisis de modelos de automóvil y partes, documentados en la etapa anterior, para su descripción y catalogación.	24-05-2021	04-06-2021																						
Diseño de Ficha de análisis de avisos impresos de industria automotriz para su descripción y catalogación.	24-05-2021	04-06-2021																						
Digitalización de documentos y retoque de fotografías recopilados.	27-05-2021	30-06-2021																						
Diseño de entrevista a informantes claves.	14-06-2021	25-06-2021																						
Estudio analítico de modelos de automóvil seleccionados de acuerdo con sus características de diseño. (morfológicas, estéticas y funcionales), para su categorización y catalogación.	14-06-2021	27-09-2021																						
Realización de entrevistas en profundidad telemediadas a informantes claves. Santiago, Arica y Casablanca.	01-07-2021	30-08-2021																						
Catalogar los modelos automotrices y sus avisos, diseñados y producidos por la industria automotriz en Chile: periodo 1957-1975.	18-10-2021	17-12-2021																						
Elaboración de Informe con las conclusiones de la investigación realizada.	27-12-2021	14-01-2022																						
Diseño de Publicación digital, con los resultados y Catálogo razonado "La industria automotriz en Chile a través del diseño y su publicidad impresa: periodo 1957-1975".	10-01-2022	31-01-2022																						
Elaboración de informe final para FONDART.	01-02-2022	05-04-2022																						
Publicación en sitio web del proyecto, del enlace de descarga de publicación digital de resultados de la investigación y Catálogo razonado "La industria automotriz en Chile a través del diseño y su publicidad impresa: periodo 1957-1975". En 3 versiones, Completa, Didáctica para EMT y de Divulgación masiva.	07-02-2022	19-02-2022																						
Envío a DAEM de municipios y de Mineduc, con Liceos industriales, de un ejemplar digital del Catálogo razonado en su versión de material de apoyo didáctico.	01-03-2022	05-04-2022																						

ANEXO 1.C (continuación)

Descripción	Fecha Inicio	Fecha Término	Abr- 2021	May- 2021	Jun- 2021	Jul- 2021	Ago- 2021	Sep- 2021	Oct- 2021	Nov- 2021	Dic- 2021	Ene- 2022	Feb- 2022	Mar- 2022	Abr- 2022	May- 2022	Jun- 2022	Jul- 2022	Ago- 2022	Sep- 2022	Oct- 2022	Nov- 2022	Dic- 2022	Ene- 2023
Envío de Catálogo Razonado en versión divulgación masiva a medios digitales para su difusión masiva.	01-03-2022	04-04-2022																						
Envío a DIBAM, vía correo electrónico, del Catálogo razonado "La industria automotriz en Chile a través del diseño y su publicidad impresa: periodo 1957-1975", versión completa.	02-03-2022	02-03-2022																						
Envío a las bibliotecas de 20 Escuelas de Diseño de Universidades del país vía correo electrónico de 1 ejemplar digital del Catálogo razonado versión completa.	07-03-2022	18-03-2022																						
Realización de charla y coloquio, presencial y telemediada, en Liceo Bicentenario de Excelencia Enrique Bernstein, en Avda. B.Ohiggins N°540, comuna de Paine con profesores y estudiantes. grabada para difusión en Liceos de Enseñanza media Científicos Humanistas de regiones a través de Youtube y RR.SS.	15-03-2022	15-03-2022																						
Realización de Seminario presencial y telemediado de difusión de resultados y lanzamiento de la publicación digital Catálogo razonado en Auditorio Facultad de Arquitectura y Urbanismo, U. de Chile	21-03-2022	21-03-2022																						
Realización de charla y coloquio, presencial y telemediada, en Liceo Industrial de Rengo con profesores y estudiantes de EMTP, grabada para difusión en liceos industriales de regiones a través de Youtube y RR.SS.	01-04-2022	01-04-2022																						
Realización de Charla en auditorio de la Escuela de Diseño de la U. Diego Portales, para académicos y estudiantes.	04-04-2022	04-04-2022																						

ANEXO 2. SITIO WEB DEL PROYECTO: www.disenoiindustrialchileno.cl

Home - Página Principal

El ProyectoInvestigadoresPublicacionesContacto

EL PROYECTO



Bienvenidas/os

Este sitio web es un espacio de información acerca del proyecto de investigación denominado *“La industria automotriz en Chile a través del diseño y su publicidad impresa, periodo 1957-1975.”*, el cual es financiado por el Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes, convocatoria 2021, Fondo de Emergencia Transitorio, Línea Diseño, Modalidad Investigación, con el Folio N° 599071 y cuenta con el patrocinio del Departamento de Diseño de la Universidad de Chile.

El propósito principal es investigar, localizar, rescatar y catalogar los automóviles y partes diseñados en la industria automotriz chilena; periodo 1957-1975, en su contexto estético-cultural, político-social, tecnológico y económico, sistematizando dicho patrimonio y su rol en la historia del diseño nacional, facilitándolo a estudiantes y académicos de nivel técnico, profesional y universitario y al público en general a través de un documento catálogo en formato digital.

Las características específicas del proyecto, se puede consultar en la sección **Publicaciones** de este sitio web, donde se puede descargar el documento: “Diseño, Objetivos y Etapas del Proyecto. “La industria automotriz en Chile a través del diseño y su publicidad impresa, periodo 1957-1975.”.pdf



Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

Gobierno de Chile

“Proyecto financiado por el Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes, convocatoria 2021, Fondo de Emergencia Transitorio, Línea Diseño, Modalidad Investigación, Folio N° 599071.”



Redes Sociales



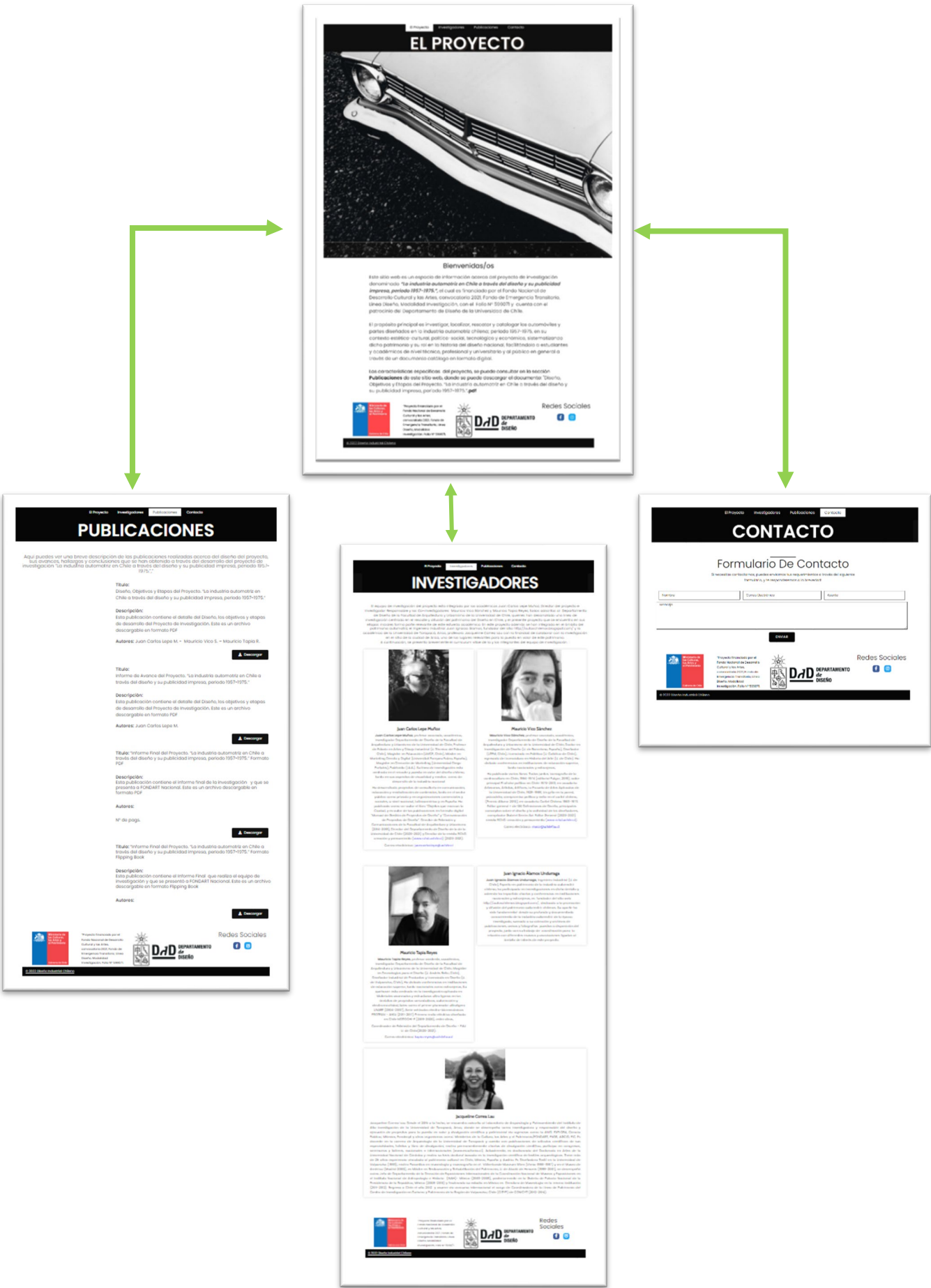


DEPARTAMENTO de DISEÑO

© 2022 Diseño Industrial Chileno

PAGINAS DEL SITIO WEB DEL PROYECTO

www.disenoiindustrialchileno.cl



ANEXO 3. SITIOS EN REDES SOCIALES

INSTAGRAM DIND,CL



FACEBOOK



ANEXO 4

AVISOS PUBLICITARIOS DE AUTOMÓVILES DIGITALIZADOS

	NOMBRE DE REVISTA, PERIÓDICO O DIARIO	CANTIDAD
1	Autopista	8
2	Clásicos	26
3	Desfile	2
4	Ercilla 1	74
5	Vea	6
6	Ercilla 2	64
7	Ercilla 3	16
8	Eva	6
9	Mampato	6
10	Paula	2
11	Que Pasa	7
12	Selecciones de Readers Digest	60
13	Turístico e Industrial	2

TOTAL DE AVISOS DIGITALIZADOS AL 05/05/2022 279

ANEXO 5 FICHA DE ANÁLISIS

Ficha Análisis de Modelo de Automóvil	
Marca	Citroën
Modelo	2CV-AZL
Año de lanzamiento	1963
Año de fabricación	1963
Origen de Fabricación	Franco-Chileno
Prestaciones	Potencia 16 HP
	Velocidad máxima 95 kilómetros por hora
	Consumo de 20 kilómetros por litros de combustible
	Motor de 2 cilindro de 425 centímetros cúbicos
	4 velocidades
	Carrocería berlina de 4 plazas, 4 puertas
	Chasis de Plataforma
	Distancia entre ejes 2,4 metros
	Peso 490 kilos
Tipología de Integración	Integración por chasis de de plataforma y carrocería fabricada a través de estampación. Chasis de plataforma es un chasis formado por la unión de elementos soldados entre sí, que soporta los órganos mecánicos y el piso del vehículo. En este caso, la carrocería se une a la plataforma mediante tornillos.
Tecnología de Fabricación Carrocería	Fabricación mediante Estampación de chapas metálicas.



Ficha técnica de la época (<http://www.yclasicos.com/spa/item/ART26101.html>)

Citroën AZL 1956, Europeo



Ya con 8 años encima, la gente además de la sencillez empezaba a requerir algo más de este modelo, sobre todo en lo que respecta a confort. Atento a esto, Citroën lanza una evolución de su modelo 2CV, denominándolo internamente AZL (donde L indica lujo). El modelo presentado, incorpora una tapa de baúl “ampliada” (disponible por catálogo), lo que permite mejorar la capacidad de carga del baúl. (<https://unocuarentaytresortuzar.blog/2016/06/06/citroen-2cv-azl-1956/>)



Modelo 2CV- AZL, nueva tapa del baúl posterior.

Modelo 2CV, ahora denominado 2CV-AZL en Europa con la nueva tapa del baúl, mejora las prestaciones de carga, esto implicaba mayores prestaciones y lujo en el diseño.



Modelo 2CV-AZL, vista de perfil

Esta mejora realizada por 1964 supuso un aumento del volumen de carga en la zona posterior en el modelo 2CV-AZL, permitiendo mejorar las prestaciones del modelo.

Destaca que este rediseño en el modelo 2CV conserva las características morfológicas conservando aspectos fundamentales del diseño original manteniendo el uso de curvas similares incorporándose a las formas en general, una particularidad de esta propuesta, la nueva tapa del baúl acentúa la línea diagonal descendente del portalón trasero remarcando la incorporación de éste, rompiendo ligeramente las líneas del modelo original 2CV.

La nueva tapa del baúl realizada en chapa metálica supone una manera de conformación por medio de Estampación, consistiendo en deformar planchas introduciéndolas entre dos matrices, una fija y la otra móvil, de forma que den relieve por un lado y hundan las planchas por el otro. De esta forma se realizan la mayoría de las chapas que forman la carrocería de un automóvil. (F. Silva y J. Sanz)

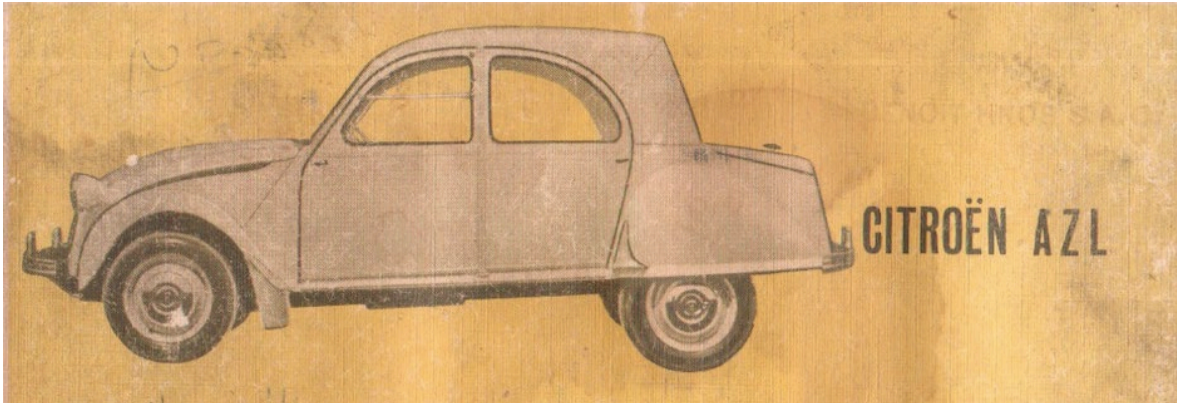
Cabe destacar que la tecnología de Estampación requiere la utilización de prensas de alto tonelaje y la fabricación de matrices de gran resistencia mecánica al desgaste junto con una serie de utillajes, lo que conlleva una fuerte inversión para su implementación.

La nueva versión del modelo 2CV-AZL con cajuela posterior extendida que aumentaba las prestaciones de este, tanto en espacio de carga como en comodidad deberían ser replicado, suponiendo una extensión posterior de la cajuela.



Tapa del Baul modelo 2CV-AZL versión Chilena

La tapa de baúl es removible para el transporte de objetos voluminoso. Para sacarlo basta, luego de abrirlo completamente deslizando hacia un lado.(Manual de Instrucción Citroen AZAM, Citroen Chile S.A.)



Modelo 2VC- AZL Imagen .(Manual de Instrucción Citroen AZAM, Citroen Chile S.A.) lanzamiento en 1963

En esta imagen sacada del manual de instrucciones proporcionado por Citroen Chile S.A., podemos apreciar el nuevo baúl con la tapa superior, esto supone un cambio evidente en el perfil del modelo, recortando la parte superior del portalón, dando paso al nuevo baúl el cual como se expone anteriormente tiene la posibilidad de retirar la tapa aumentando la capacidad de carga específicamente para objetos de mayor volumen, una mejora importante en la función práctica del diseño.



Citroen 2CV



A la derecha modelo 2CV a la izquierda modelo 2CV- AZL Chileno.

En esta imagen podemos apreciar el cambio en el perfil del modelo, un cambio en la fluidez de las curvas en la zona posterior, el modelo 2CV posee curvas fluidas en forma de gota de agua donde la zona superior del portalón trasero que comienza en el parabrisas delantero culmina con una curva descendente integrándose al guardafangos trasero de similares características formales estableciendo la característica distintiva del modelo Citroën 2CV que posteriormente volvería a establecer su configuración original, existe una concordancia formal entre toda la estructura morfológica presente en su perfil(perfil lateral o vista lateral), las ventanillas delantera y traseras son integradas a través de curvas que mantienen similar radio construyendo un lenguaje común con las puertas y en especial con la zona posterior superior disminuyendo al máximo la presencia de líneas rectas, apareciendo estas solo en la división de las puertas delantera y trasera, la zona media horizontal fuertemente marcada por la división de las ventanas superiores junto con una línea que comienza en la frontera superior del capo del motor proyectándose a través del costado integrándose con el portalón y el guardafangos posterior.

En el modelo 2CV-AZL podemos apreciar evidentemente una ruptura en la fluidez de la forma original en la zona del parabrisas posterior acentuada por la interrupción en la curva superior, esta interrupción en la continuidad formal es provocada por el abrupto quiebre formal a través de una línea recta descendente de 70° de inclinación provocando un vacío en el perfil, otro aspecto relevante en la deformación original es la tapa del baúl trasero conformado por una línea recta horizontal que viaja con una inclinada 10° rematando en la zona del parachoques trasero elemento que continua esta nueva regla formal de líneas rectas descendentes presente en esta propuesta de diseño, donde toda la zona posterior del perfil del vehículo es intervenido y dominado por las líneas rectas alterando significativamente el diseño original.

Esta alteración significativa del diseño original(modelo 2CV) obedece en una primera instancia a un aspecto funcional alterando dicha función en el diseño, “ La tapa de baúl es removible para el transporte de objetos voluminoso. Para sacarlo basta, luego de abrirlo completamente deslizando hacia un lado”.(Manual de Instrucción Citroën AZAM, Citroën Chile S.A.)

La función práctica en el modelo 2CV-AZL Chileno es predominante, provocando una alteración de gran relevancia en la forma original del diseño, modificando aspectos fundamentales en la concepción formal y estética del modelo 2CV original, dando paso a una innovación incremental sobre el producto, aumentando las posibilidades de transporte para objetos de mayor volumen que el modelo 2CV original.

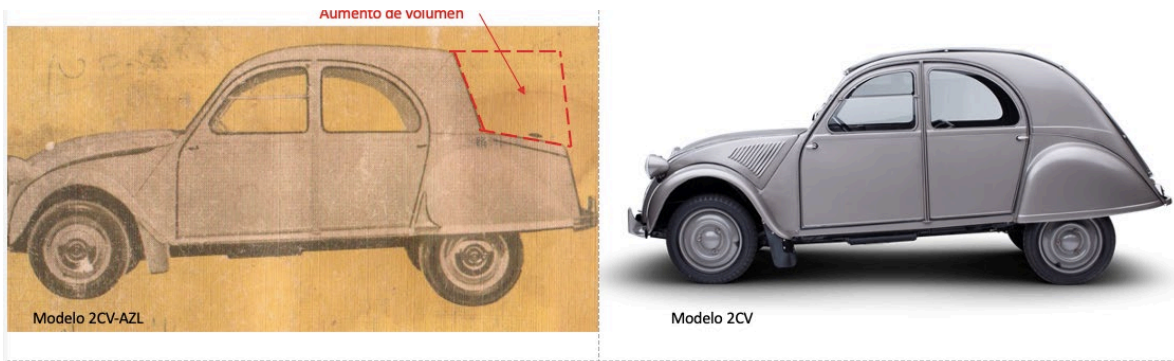


Imagen aumento de volumen de carga en la zona posterior en el modelo 2CV-AZL

Esta innovación incremental en el diseño específicamente en la función practica integra el exterior del volumen integrando al perfil del vehículo las posibles formas que entregan los objetos a transportar algo que el modelo original 2CV no incorpora, permitiendo modificar la forma y la función estética a través de los objetos transportados otorgando valor estético a los mismos en el modelo 2CV-AZL. Lo que transporta fuera del volumen del baúl cambia la estética del vehículo permitiendo al usuario alterar la función estética.

Estos cambios formales, estético y funcionales antes descritos trae como consecuencia cambios importantes en el proceso de fabricación, armado y montaje como la alteraciones y fabricación de nuevas matrices de estampación para los nuevos diseños de componentes en la carrocería.

Cabe preguntar este rediseño del modelo 2CV original que dio origen al modelo 2CV-AZL Chileno fue influenciado por el público objetivo al cual fue dirigido este vehículo en nuestro país, provocando estos cambios tan importantes del modelo.