

Diseño, Objetivos y Etapas del Proyecto.

**“La industria automotriz en Chile a través del diseño y
su publicidad impresa, periodo 1957-1975.”**

Juan Carlos Lepe Muñoz
Mauricio Vico Sánchez
Mauricio Tapia Reyes

PROPÓSITO DEL PROYECTO

El propósito principal es investigar, localizar, rescatar y catalogar los automóviles y partes diseñados en la industria automotriz chilena; periodo 1957-1975, en su contexto estético-cultural, político-social, tecnológico y económico, sistematizando dicho patrimonio y su rol en la historia del diseño nacional, facilitándolo a estudiantes y académicos de nivel técnico, profesional y universitario y al público en general a través de un documento catálogo en formato digital.

La escasa investigación científica en el ámbito propuesto, hacen muy necesario realizarla para preservar este patrimonio, porque gran parte de la información documental y visual solo se encuentra disponible en publicaciones del tipo periodísticas, siendo necesario buscar mayor exactitud y confiabilidad histórica. Junto a lo anterior hay que considerar que el periodo en estudio es muy relevante para la historia nacional y es necesario relevar el rol del diseño en dicha industria, en una época de cambios políticos económicos y culturales.

OBJETIVO GENERAL:

Sistematizar las decisiones morfológicas, estéticas y funcionales del diseño de productos y publicidad impresa de la industria automotriz chilena, generando un documento-catalogo que relevará su valor como patrimonio material e inmaterial, dando cuenta del rol del diseño en las iniciativas de dicha industria en el periodo 1957- 1975 en Chile.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Analizar el contexto Cultural, Social, Político y Económico en el cual se desarrolló el Diseño en la industria automotriz en Chile en el período de 1957 a 1975.
2. Localizar, rescatar, y catalogar la publicidad impresa y los modelos de automóviles o partes, de industrias automotrices del país, diseñadas y producidas en plantas de armado e integración en el período 1957-1975.
3. Identificar y Analizar las funciones morfológicas, estéticas y funcionales de los diseños automotrices armados e integrados en la industria automotriz chilena y su comunicación a través de Revistas y Diarios en Chile en el período 1957-1975.
4. Elaborar un documento de carácter científico, en formato de catálogo digital de productos (automóviles y partes) y publicidad impresa (Prensa y Revistas) de la industria automotriz en Chile en el periodo 1957-1975.

Fechas:

El Proyecto se inició en Junio de 2021 y se termina con su informe final en Enero de 2023.

ETAPAS DEL PROYECTO:

El proyecto se desarrolla en los años 2021 – 2022 y consta de 4 etapas de trabajo;

ETAPA 1: Puesta en marcha del proyecto, recopilación de antecedentes e investigación del patrimonio automotriz chileno.

- a) Diseño sitio web para difusión durante el proyecto.
- b) Envíos de comunicados de prensa a medios digitales y redes sociales al inicio, durante y al final del desarrollo del proyecto de investigación.
- c) Revisión bibliográfica y elaboración de marco histórico, cultural, político y económico del periodo 1957-1975.
- d) Elaboración de Marco teórico para sistematización y catalogación del material documental obtenido en la investigación.
- e) Revisión documental en Biblioteca Nacional, hemeroteca, y otras fuentes para identificar y seleccionar los automóviles y sus Manuales técnicos integrados en Chile: período 1957-1975.
- f) Revisión de archivos de hemeroteca de Biblioteca Nacional, y bibliotecas en general para identificar, seleccionar y digitalizar avisos publicitarios impresos, diseñados para la industria automotriz período 1957-1975.
- g) Fotografiar automóviles armados e integrados en Chile, durante el periodo 1957-1975, en exposiciones públicas, colecciones y museos.
- h) Digitalización de documentos y retoque de fotografías recopilados.

ETAPA 2: Diseño de instrumentos de investigación y análisis.

- a) Diseño de entrevista a informantes claves.
- b) Diseño de Ficha de análisis de modelos de automóvil y partes, documentados en la etapa anterior, para su descripción y catalogación.
- c) Diseño de Ficha de análisis de avisos impresos de industria automotriz para su descripción y catalogación.

ETAPA 3: Entrevistas y Estudio analítico.

- a) Realización de entrevistas en profundidad a informantes claves.
- b) Estudio analítico de modelos de automóvil seleccionados de acuerdo con sus características de diseño. (morfológicas, estéticas y funcionales), para su categorización y catalogación.
- c) Estudio analítico de avisos de automóviles seleccionados, de acuerdo con sus características morfológicas, estéticas y funcionales de diseño, para su categorización y catalogación.
- d) Catalogar los modelos automotrices y sus avisos, diseñados y producidos por la industria automotriz en Chile: periodo 1957- 1975.
- e) Elaboración de Informe con las conclusiones de la investigación realizada.

ETAPA 4: Difusión y Cierre

- a) Diseño de Publicación digital, con los resultados y Catálogo razonado “La industria automotriz en Chile a través del diseño y su publicidad impresa: periodo 1957-1975”.
- b) Realización de Seminario presencial y telemediado de difusión de resultados y lanzamiento de la publicación digital Catálogo razonado en Auditorio Facultad de Arquitectura y Urbanismo, U. de Chile
- c) Realización de charla y coloquio, presencial y telemediada, en Liceo Industrial de Rengo con profesores y estudiantes de EMTP, grabada para difusión en liceos industriales de regiones a través de Youtube y RR.SS.
- d) Realización de Charla en auditorio de la Escuela de Diseño de la U. Diego Portales, para académicos y estudiantes.
- e) Publicación en sitio web del proyecto, del enlace de descarga de publicación digital de resultados de la investigación y Catálogo razonado “La industria automotriz en Chile a través del diseño y su publicidad impresa: periodo 1957-1975”. En 3 versiones, Completa, Didáctica para EMTP y de Divulgación masiva.
- f) Envío a las bibliotecas de 20 Escuelas de Diseño de Universidades del país vía correo electrónico de 1 ejemplar digital del Catálogo razonado versión completa.
- g) Envío a DAEM de municipios y de Mineduc, con Liceos industriales, de un ejemplar digital del Catálogo razonado en su versión de material de apoyo didáctico.
- h) Envío a DIBAM, vía correo electrónico, del Catálogo razonado “La industria automotriz en Chile a través del diseño y su publicidad impresa: periodo 1957-1975”, versión completa.
- i) Envío de Catálogo Razonado en versión divulgación masiva a medios digitales para su difusión masiva.
- j) Elaboración de informe final para FONDART.